Zarejestrowano w rejestrze umów nr 0152/2013
cz. 38 rozdz. 60095 § 4300 poz. 37

Umowa TRD nr / 13 /2013

W dniu ...19... czerwca 2013 r. w Warszawie, pomiędzy:

Ministrem Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 4/6, zwanym dalej **„Zleceniodawcą"** w imieniu, którego działa:

Maciej Mosiej – Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, na podstawie udzielonego pełnomocnictwa

a

Fundacją „Pasje" z siedzibą w Warszawie 01-426, przy ul. Obozowej 62, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000253080, NIP: 5272501598, zwanym dalej **„Zleceniobiorcą"** reprezentowanym przez:

Dorotę Sikorską – Prezesa Zarządu

Zwanych w dalszej części umowy **„Stronami"**

zostaje zawarta umowa o następującej treści:

§ 1.
Przedmiot umowy

1. Przedmiot umowy obejmuje zorganizowanie i przeprowadzenie projektu pn. „Bazar Bezpieczeństwa" w formie Happeningu na rzecz promocji i edukacji na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego, poszkodowanych w wypadkach komunikacyjnych oraz propagowania bezpiecznych zachowań na drodze wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, w dniu 30 czerwca 2013 r. na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie, zwanego w dalszej części umowy „Projektem".
2. Zleceniodawca oświadcza, że Projekt objęty zostanie patronatem Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Ministerstwa Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej a Zleceniodawca uzyska tytuł Partnera Projektu.
3. W ramach Projektu Zleceniobiorca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zleceniodawcy usług promocyjnych obejmujących następujące działania:
    1) Umieszczenie informacji o Partnerze na stronie internetowej organizatora Projektu oraz informowanie uczestników o Partnerze Projektu,
    2) Umieszczenie nazwy i logo Partnera Projektu na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Projektu,
    3) Umieszczenie nazwy i logo Partnera Projektu w informacjach prasowych, na ekranach dostępnych w komunikacji miejskiej CityInfo, a także portalach społecznościowych i w Internecie (strona www Fundacji, portal Facebook),
    4) Umieszczenie logo Partnera Projektu na dyplomach wręczanych laureatom konkursów w ramach realizacji Projektu.
4. Przedmiot umowy obejmuje okres od dnia zawarcia umowy do dnia przekazania Zleceniodawcy przez Zleceniobiorcę raportu, o którym mowa § 3 ust. 1 nie później jednak niż do dnia 2 lipca 2013 r. z zastrzeżeniem przeprowadzenia Projektu w dniu 30 czerwca 2013 r. na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie.

§ 2.
Wykonanie umowy

1. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada umiejętności i kwalifikacje niezbędne do należytego przeprowadzenia Projektu i wykonania przedmiotu umowy.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się do przeprowadzenia Projektu i wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem należytej staranności zawodowej, rzetelnie, terminowo, z uwzględnieniem obowiązującego prawa i zgodnie z ogólnymi zasadami współżycia społecznego.
3. Wszystkie narzędzia niezbędne do przeprowadzenia Projektu i wykonania przedmiotu umowy zapewnia Zleceniobiorca.
4. Wykonawca może powierzyć przeprowadzenie Projektu i wykonanie przedmiotu umowy w całości lub w części innym podmiotom wyłącznie po uprzednim uzyskaniu, pisemnej zgody Zleceniodawcy.
5. W przypadku wyrażenia przez Zleceniodawcę zgody, o której mowa w ust. 4, za działania lub zaniechania podmiotów, którym Zleceniobiorca powierzył przeprowadzenie Projektu i wykonanie przedmiotu umowy, Zleceniobiorca odpowiada jak za własne działania.
6. Zleceniodawca zobowiązuje Zleceniobiorcę do stałego nadzorowania prac wykonywanych przez podwykonawców, tak aby przeprowadzenie Projektu i wykonanie przedmiotu umowy zostały wykonane z należytą starannością zawodową, rzetelnie, terminowo, z uwzględnieniem obowiązującego prawa i zgodnie z celem umowy. W przypadku nienależytego przeprowadzenia Projektu i wykonania przedmiotu umowy przez podwykonawcę pełną odpowiedzialność ponosi Zleceniobiorca.
7. Zleceniobiorca oświadcza, że posiada prawo do dysponowania materiałami, które zostaną wykorzystane do przeprowadzenia Projektu i wykonania przedmiotu umowy. Zleceniodawca nie odpowiada za ewentualne naruszenie przez Zleceniobiorcę przepisów o prawach autorskich i prawach pokrewnych w związku z wykorzystaniem ww. materiałów.
8. Zleceniodawca zobowiązuje Zleceniobiorcę do stałej współpracy przy przeprowadzeniu Projektu i wykonaniu przedmiotu umowy, w szczególności w zakresie udzielania Zleceniodawcy wszystkich informacji niezbędnych do jej prawidłowego wykonania.

§ 3

Odbiór przedmiotu Umowy

1. Odbiór przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 umowy nastąpi na podstawie dostarczonego przez Zleceniobiorcę i zaakceptowanego przez Zleceniodawcę protokołu odbioru przedmiotu umowy. Wzór protokołu odbioru stanowi załącznik nr 2 do umowy.
2. Do protokołu odbioru, o którym mowa w ust. 1, Zleceniobiorca dołączy sporządzony przez siebie raport z wykonania zadań zrealizowanych dla Partnera Projektu w ramach wykonania przedmiotu umowy, zwany w dalszej części umowy „Raportem". Raport zostanie przekazany Zleceniodawcy w formie papierowej oraz na płycie CD.
3. W przypadku zgłoszenia przez Zleceniodawcę jakichkolwiek uwag w protokole odbioru, o którym mowa w ust. 1, Zleceniobiorca jest zobowiązany do ich uwzględnienia w terminie 5 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zleceniodawcę, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1.

4. W przypadku stwierdzenia przez Zleceniodawcę, że wszystkie uwagi zostały wprowadzone przez Zleceniobiorcę w sposób należyty, przedmiot umowy zostanie zaakceptowany przez Zleceniodawcę w terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania przez Zleceniobiorcę protokołu odbioru uwzględniającego uwagi Zleceniodawcy, o których mowa w ust. 3.
5. Zaakceptowany przez Zleceniodawcę bez uwag protokół odbioru, o którym mowa w ust. 1 stanowi potwierdzenie prawidłowości wykonania umowy i podstawę do wystawienia przez Zleceniobiorcę rachunku za wykonanie przedmiotu umowy.

§ 4
Osoby kontaktowe

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem przedmiotu umowy, upoważnia się:
   1) ze strony Zleceniodawcy:

      Maciej Mosiej – Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie akceptacji raportu z wykonania zadań zrealizowanych dla Partnera projektu, o którym mowa w § 3 ust. 2 umowy i podpisania protokołu odbioru,

      Agata Ogonowska – Główny specjalista w Sekretariacie Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, w zakresie koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu umowy.

   2) ze strony Zleceniobiorcy:

      Dorota Sikorska - w zakresie kontaktów ze Zleceniodawcą, koordynacji prawidłowego wykonania przedmiotu umowy, przekazania raportu z wykonania zadań zrealizowanych dla Partnera Projektu, o którym mowa § 3 ust. 2 umowy oraz podpisania protokołu odbioru.
2. Zmiana osób, o których mowa w ust.1, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie wypływa na postanowienia niniejszej umowy.

§ 5
Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 umowy Zleceniobiorca otrzyma łącznie wynagrodzenie w wysokości 56 000 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy złotych 00/100).
2. Podstawą wypłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 jest prawidłowo wystawiony przez Zleceniobiorcę i zaakceptowany przez Zleceniodawcę rachunek, z zastrzeżeniem § 3 ust. 5.
3. Strony ustalają, że w okresie trwania umowy wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 nie ulegnie zmianie.
4. Strony ustalają, że wynagrodzenie, określone w ust. 1 wyczerpuje wszelkie roszczenia finansowe Zleceniobiorcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy.
5. Wynagrodzenie będzie płatne przelewem na wskazany przez Zleceniobiorcę rachunek bankowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Zleceniodawcę prawidłowo wystawionego rachunku, o którym mowa w ust. 2. Rachunek zostanie doręczony Zleceniodawcy na adres:

   Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej
   Sekretariat Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

ul. Chałubińskiego 4/6
00-928 Warszawa

6. Dniem zapłaty wynagrodzenia określonego w ust. 1 jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zleceniodawcy.
7. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1 Zleceniobiorca może żądać od Zleceniodawcy zapłaty odsetek ustawowych za każdy dzień opóźnienia.
8. Zleceniodawca posiada NIP: 7010323228.
9. Zleceniobiorca posiada NIP: 5272501598.

§ 6
Kary umowne

1. W każdym przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa § 1 umowy, Zleceniobiorca zobowiązany będzie zapłacić Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto przysługującego Zleceniobiorcy, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Przez nienależyte wykonanie umowy należy rozumieć realizację umowy w sposób niezgodny z postanowieniami niniejszej umowy.
3. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od umowy w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniobiorcy. W takim przypadku Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust.1. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od umowy nie stosuje się kary umownej, o której mowa w ust. 1.
4. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jej zawierania, Zleceniodawca może odstąpić od umowy w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia powzięcia wiadomości o wystąpieniu tej okoliczności. W takim przypadku Zleceniobiorca może żądać wyłącznie części wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania udokumentowanej części umowy.
5. Zleceniodawca może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowania przewyższającego zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.

§ 7
Zakaz cesji

1. Zamawiający nie wyraża zgody na przelew (cesję) wierzytelności Zleceniobiorcy z tytułu niniejszej umowy osoby trzecie.

§ 8
Postanowienia końcowe

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
3. Spory powstałe w związku z realizacją umowy będą rozpoznawane przez sąd powszechny właściwy miejscowo ze względu na siedzibę Zleceniodawcy.

4. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach: 1 dla Zleceniobiorcy, a 2 dla Zleceniodawcy.
5. Integralną część umowy stanowią następujące Załączniki:
   1) **Załącznik nr 1** – Oferta Zleceniobiorcy zawierająca szczegółowy kosztorys projektu oraz określająca pakiet promocyjny dla Zleceniodawcy – Partnera Projektu
   2) **Załącznik nr 2** – Wzór protokołu odbioru

SEKRETARZ KRAJOWEJ RADY
Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Maciej Mosiej

.....
ZLECENIOBIORCA

.....
ZLECENIODAWCA

Fundacja "Pasje"
01-426 Warszawa ul. Obozowa 62
tel./fax 022 877 25 88; 606 28 88 95
Regon 140498715 NIP 5272501598
info@pasje.org.pl

w zakresie finansowym
GŁÓWNY KSIĘGOWY
z up.
Teresa Paździna
Naczelnik Wydziału

ZASTĘPCA DYREKTORA
Departamentu Prawnego
Hanna Tatar-Kuć

załącznik nr 1 do Uniosu

Oferta

I. Oferent	
Nazwa ***Fundacja Pasje***	
Adres ***ul. Obozowa 62, 01-426 Warszawa***	
NIP ***5272501598***	*REGON* ***140498715***
Osoba odpowiedzialna za kontakt: ***Dorota Sikorska*** ***dorota@pasje.org.pl***	*Telefon:* **22 836 23 64** *fax:* -------- *e-mail:* ***info@pasje.org.pl***
Krótka charakterystyka Oferenta (m.in.: forma działalności) Fundacja Pasje jest organizacją działającą w obszarze szeroko rozumianej polityki społecznej. Prowadzi działania promujące bezpieczeństwo na drogach wśród wszystkich użytkowników dróg. Szczególną grupą docelową objętą wsparciem ze strony Fundacji są osoby poszkodowane w wypadkach komunikacyjnych. Fundacja prowadzi swoją działalność poprzez realizację programów, szkoleń współfinansowanych ze środków pozyskiwanych w drodze konkursów, a także działania informacyjno - edukacyjne. Organizacja pomaga realizując rehabilitację społeczną osób niepełnosprawnych, które ucierpiały na skutek wypadku komunikacyjnego oraz innych osób zagrożonych wykluczeniem społecznym. Obszarem działania fundacji jest Warszawa oraz doraźnie reszta kraju.	
KRS w załączeniu, w przypadku braku KRS-u, zaświadczenie o działalności lub statut Stowarzyszenia lub Fundacji: √ *Tak* € *Nie*	
II. Krótki opis projektu	
Nazwa projektu: BAZAR BEZPIECZEŃSTWA - projekt w formie Happeningu na rzecz promocji i edukacji na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowego, poszkodowanych w wypadkach komunikacyjnych oraz propagowanie bezpiecznych zachowań na drodze w śród dzieci, młodzieży i dorosłych, organizowany pod patronatem Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Ministerstwa Transportu Budownictwa i Gospodarki Morskiej w dniu 30 czerwca 2013 r. na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie.	
Opis projektu **Cel główny projektu**: Głównym celem Projektu jest wzrost społecznej świadomości na temat zasad bezpieczeństwa ruchu drogowego, w tym w zakresie nowych zapisów Ustawy prawo o ruchu drogowym jak również promowanie i informowanie uczestników o bezpiecznych zachowaniach na drodze, szczególnie w okresie wakacji. Działania mają również na celu informowanie osób poszkodowanych w wypadkach o ich uprawnieniach. Happening zorganizowany zostanie pod patronatem Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Ministerstwa Transportu Budownictwa i Gospodarki Morskiej na zakończenie roku szkolnego dnia 30 czerwca 2013 r. kierując przesłanie o zachowaniu bezpieczeństwa w trakcie wakacji – czasie wielu podróży oraz aktywnego spędzania czasu w atmosferze relaksu i zmniejszonej koncentracji.	

Cele szczegółowe:
Przeprowadzenie kampanii informacyjnych, konkursów, gier i zabaw promujących bezpieczeństwo w ruchu drogowym, szczególnie latem, gdy dzieci i młodzież wyjeżdżają na wakacje bez opieki rodziców.
Przeprowadzenie dyskusji/forum na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Zapoznanie społeczeństwa z sytuacją osób poszkodowanych w wypadkach z udziałem przedstawicieli Policji oraz pracowników Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.
Grupa docelowa: W Projekcie może uczestniczyć każda osoba bez względu na wiek lub płeć znajdująca się aktualnie i spontanicznie na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie dnia 30 czerwca 2013r. Grupą docelową jest każdy, ponieważ każdy zarówno jako kierowca jak i pieszy jest uczestnikiem ruchu drogowego. Dodatkowo na zaproszenie, w Projekcie uczestniczyć będą podopieczni Fundacji - osoby poszkodowane w wypadkach, przedstawiciele instytucji państwowych, policji, służb ratunkowych, organizacji pozarządowych, środowisk naukowych oraz Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego. Każda z osób przechodzących przez rynek Mariensztat będzie aktywizowana przez naszych wolontariuszy do uczestnictwa w happeningu. Happening będzie miał charakter rodzinny.
Działania: W trakcie imprezy odbędzie się:

1. Forum dyskusyjne osób zaangażowanych w działalność na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
2. Pozoracja wypadku z pokazem akcji ratunkowej (pogotowie ratunkowe, straż pożarna).
3. Konkursy dla dzieci i młodzieży dotyczące pierwszej pomocy oraz konkursy artystyczne, w których nagrodami będą gadżety poprawiające bezpieczeństwo w trakcie uczestniczenia w ruchu drogowym oraz dyplomy z podziękowaniami za uczestnictwo w konkursach.
4. Konkursy z nagrodami dla dorosłych uczestników happeningu ze znajomości przepisów ruchu drogowego, pierwszej pomocy oraz zachowania uczestnika ruchu po wypadku.
5. Punkt informacyjny dla osób poszkodowanych w wypadkach.
6. Przedstawienie artystyczne grupy mimów związane z promocją bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Działalność aktywizującą społeczeństwo do brania udziału w imprezie realizować będą grupy rekonstrukcyjne: stowarzyszenie SOIA oraz grupa STAR WARS. Wśród uczestników imprezy rozdawane będą Kodeksy Ruchu Drogowego, a także materiały odblaskowe, promujące bezpieczne zachowanie na drodze. Na rynku przy ul Mariensztat zostanie rozstawiony „Punkt piękności", w którym będzie można poprawić wygląd, a jednocześnie dowiedzieć się dlaczego nie wolno poprawiać makijażu w trakcie jazdy. Całość imprezy poprowadzi konferansjer, a na scenie wystąpi kabaret „Pół Serio". W ramach prac kreatywnych będzie możliwość narysowania co rozumiemy pod hasłem „bezpieczeństwo w ruchu drogowym" na ścianach o łącznej powierzchni 9m².
Projekt będzie promowany za pomocą ekranów dostępnych w komunikacji miejskiej CityInfo, a także z wykorzystaniem portali społecznościowych i Internetu. Cała impreza zostanie udokumentowana za pomocą rejestracji obrazu i dźwięku oraz raportu z wykonania.
Rezultatem projektu będzie wypracowane w trakcie forum dyskusyjnego oświadczenia zawierające postulat oraz propozycje rozwiązań ułatwiających powrót do aktywności osób po wypadku komunikacyjnym, a także propozycje rozwiązań dotyczących zwiększenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym – propozycje będą zbierane w trakcie forum przez moderatora dyskusji. Następnie oświadczanie zostanie przekazane do Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
Działania mają na celu zmianę postaw, zachowań oraz zwiększenie świadomości uczestników happeningu na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

Termin realizacji i miejsce
Happening odbędzie się w dniu 30 czerwca 2013r. na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie w związku z końcem roku szkolnego. Głównym przekazem będzie zwrócenie uwagi na zachowanie bezpieczeństwa w ruchu drogowym w trakcie wakacji.

Dodatkowe informacje
Przedsięwzięcie jest Projektem jednodniowym wpisującym się w Filar 4 i 5 Dekady Działań na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego, Narodowy Program Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2013-2020 oraz ogłoszony przez ONZ tydzień brd – UN Safety Week (6-12.05.2013 r.)

III. Oferta pakietu promocyjnego dla Ministerstwa Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej – Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

Zobowiązania:

1. Umieszczenie informacji o Partnerze na stronie internetowej organizatora Projektu oraz informowania uczestników o Partnerze Projektu,.
2. Umieszczenie nazwy i logo Partnera na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych.
3. Umieszczenie nazwy i logo Partnera Projektu w informacjach prasowych, ekranach dostępnych w komunikacji miejskiej CityInfo, a także portach społecznościach i w Internecie (strona www. Fundacji, portal Facebook) .
4. Umieszczenie Logo Partnera projektu na dyplomach wręczanych laureatom konkursów w ramach realizacji projektu.
5. Wykonanie i przekazanie raportu z wykonania zadań realizowanych dla Partnera projektu.

IV. Oczekiwania od Ministerstwa Transportu, Budownictwa i gospodarki Morskiej – Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

1. Świadczenie usług promocyjnych w kwocie 56000zł.
2. Wsparcie merytoryczne w zakresie skonsultowania materiałów dotyczących przepisów prawa o ruchu drogowym.
3. Objecie patronatem Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego i Ministerstwa Transportu Budownictwa i Gospodarki Morskiej realizacji Projektu.

Dorota Sikorska

Imię i nazwisko osoby upoważnionej

Warszawa, 20.05.2013
(miejscowość, data)

(podpis)

SEKRETARZ KRAJOWEJ RADY
Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
03.06.2013
Maciej Mosiej

Fundacja Pasje

ul. Obozowa 62, 01 – 426 Warszawa
tel. 22 836 23 64; email: info@pasje.org.pl
www.pasje.org.pl

Warszawa, dnia 20 maja 2013 r.

	Kosztorys projektu „Bazar Bezpieczeństwa" – projektu w formie Happeningu na rzecz promocji i edukacji na temat bezpieczeństwa w ruchu drogowego, poszkodowanych w wypadkach komunikacyjnych oraz propagowania bezpiecznych zachowań na drodze w śród dzieci, młodzieży i dorosłych.	
Świadczenie usług promocyjnych na rzecz Partnera projektu poprzez następujące zadania:		
1	obsługa zaplecza technicznego	7650 brutto
2	Część artystyczna	13350 brutto
3	Część edukacyjna	18700 brutto
4	Wyposażenie miejsca imprezy	4820 brutto
5	Materiały reklamowe	6680 brutto
6	Promocja, informacja oraz edukacja w zakresie realizacji projektu „Bazar Bezpieczeństwa"	4800 brutto
	SUMA	**56000 brutto**

Dorota Sikorska

Fundacja "Pasje"
01-426 Warszawa ul. Obozowa 62
tel./fax 022 877 25 68; 606 28 88 95
Regon 140498715 NIP 5272501598

Załącznik nr 2 do Umowy

PROTOKÓŁ ODBIORU

Nr TRD/ /2013 z dnia ……..2013 r.

Niniejszy protokół został sporządzony w dniu …….. i dotyczy odbioru przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy TRD/ /2013 zawartej w dniu ……..2013 r.

1. Osoba odbierająca:

   Przedstawiciel Zleceniodawcy:

   Pan Maciej Mosiej – Sekretarz Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

2. Osoba przekazująca:

   Przedstawiciel Zleceniobiorcy:

   Pani Dorota Sikorska – Prezes Fundacji „Pasje"

3. Przedmiot odbioru:

Zorganizowanie i przeprowadzenie projektu pn. „Bazar Bezpieczeństwa" w formie Happeningu na rzecz promocji i edukacji na temat bezpieczeństwa ruchu drogowego, poszkodowanych w wypadkach komunikacyjnych oraz propagowania bezpiecznych zachowań na drodze wśród dzieci, młodzieży i dorosłych, w dniu 30 czerwca 2013 r. na rynku przy ul. Mariensztat w Warszawie.

W ramach przedmiotu umowy Zleceniobiorca świadczył na rzecz Zleceniodawcy usługi promocyjne obejmujące następujące działania:

- Umieszczenie informacji o Partnerze na stronie internetowej organizatora Projektu oraz informowanie uczestników o Partnerze Projektu,
- Umieszczenie nazwy i logo Partnera Projektu na wszystkich materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących Projektu,
- Umieszczenie nazwy i logo Partnera Projektu w informacjach prasowych, na ekranach dostępnych w komunikacji miejskiej CityInfo, a także portalach społecznościowych i w Internecie (strona www Fundacji, portal Facebook),
- Umieszczenie logo Partnera Projektu na dyplomach wręczanych laureatom konkursów w ramach realizacji Projektu.

Załącznik do protokołu odbioru stanowi raport z wykonania zadań zrealizowanych dla Partnera Projektu w ramach wykonania przedmiotu umowy, zgodnie z § 3 ust.2 umowy.

4. Wnioski:

Odbiór bez uwag/ z uwagami[1]

ZLECENIODAWCA

.....

ZLECENIOBIORCA

.....

[1] *niewłaściwe skreślić*